

REGULAMIN KONKURSU

Konkurs dotyczący odpowiedzi na pytania dotyczące miasta Aten, w którym zostanie rozegrany finał zawodów Global Challenge SCM The Fresh Connection 2019

(dalej: „Regulamin”)

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu dotyczącego międzynarodowych zawodów Global Challenge SCM The Fresh Connection 2019 na stronie mpm24.com oraz profilu firmowym Global Challenge The Fresh Connection na Facebook.com zwanego dalej „Konkuresem” jest MPM Productivity Management Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-665, przy ul. Winiary 16/10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Wydział VIII Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego w Poznaniu pod numerem KRS:0000037952, NIP: 779-20-11-571, REGON 631178086, wysokość kapitału zakładowego 50.000,00 zł, („Organizator”).

1.2. Fundatorem nagród jest MPM Productivity Management Sp. z o.o.

1.3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.

1.7. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie oraz na stronie www Organizatora (www.mpm24.com)

1.8. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem strony www.mpm24.com oraz profilu polskiej edycji zawodów GC SCM TFC 2019 należącym do firmy MPM Productivity Management w serwisie Facebook.com (zwanym dalej „Serwisem”) znajdującej się pod adresem www.facebook.com/gctfcpolska/ (zwanym dalej „Profilem”).

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od **1 października do 4 października (włącznie) 2018 roku**. Ewentualnie konkurs potrwa do 5 października jeśli będzie potrzebna dogrywka (informacje w dalszej części regulaminu).

3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

3.1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i osoby działające na zlecenie Organizatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo.

4 PRZEBIEG KONKURSU

4.1. Zadaniem Uczestnika jest uzbięra jak największej liczby punktów. Punkty przydzielane są za udzielenie poprawnej odpowiedzi na prezentowane pytania dotyczące miasta Aten, w którym rozegrany zostanie finał GC SCM TFC 2019. Jedna poprawna odpowiedź to jeden punkt. Uczestnik może zdobyć maksymalnie 4 punkty.

4.2. Codziennie, począwszy od 1 października 2018 r. organizator będzie publikował na stronie www.mpm24.com oraz na profilu polskiej edycji zawodów GC SCM TFC 2019 pod adresem www.facebook.com/gctfcpolska/ piktogramy wraz z pytaniem związanym z miastem finałów GC SCM TFC 2019.

4.3 Jedna osoba może nadesłać jedną odpowiedź dziennie (warunkiem jest podanie imienia i nazwiska, nazwy firmy).

4.4 W przypadku gdy dwie lub więcej osób zdobędzie po 4 punkty, zostanie przeprowadzona dogrywka 5 października. Będzie to dodatkowe pytanie. Osoba, która odpowie na to dodatkowe pytanie najszybciej, zostaje zwycięzcą konkursu.

5. ZGŁOSZENIA KONKURSOWE

5.1. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu.

5.2. Uczestnik wysyła swoje odpowiedzi na Pytania Konkursowe drogą mailową w jednym mailu na jeden z wymienionych adresów:

biuro@mpm24.com;

agata.mecina@mpm24.com;

ewa.lewczuk@mpm24.com;

katarzyna.janeczowska@mpm24.com;

dagmara.kopacka@mpm24.com;

danuta.bochen@mpm24.com

4.4. Zgłoszenia konkursowe w Zadaniu Konkursowym muszą spełniać następujące kryteria merytoryczne:

4.4.1. Zgłoszenie nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących mniejszości religijne, etniczne.

4.4.2. Zgłoszenie nie może pokazywać czy sugerować jakichkolwiek związków z przemocą.

4.4.3. Zgłoszenie nie może zawierać wulgaryzmów ani słów powszechnie uznanych za obraźliwe w treści opisu.

4.5. Za poprawne Zgłoszenie uznaje się odpowiedzi na wszystkie Pytania Konkursowe zgłoszoną w terminie trwania Konkursu.

4.6. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do Odpowiedzi na Pytanie i że ponosi on odpowiedzialność za wszelkie ewentualne naruszenia praw osób trzecich z tego tytułu.

4.7. Uczestnik wysyłający Zgłoszenie konkursowe będące odpowiedzią na Pytania konkursowe wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie treści odpowiedzi w formie elektronicznej w całości lub w części – poprzez zwielokrotnianie, utrwalanie i rozpowszechnianie ich w materiałach prasowych i komunikatach wewnętrznych MPM Productivity Management Sp. z o.o. na profilu MPM Productivity Management Sp. z o.o. na Facebooku pod adresami www.facebook.com/MPM-Productivity-Management-Sp-z-oo-105250666213233/ i www.facebook.com/gctfcpolska oraz na stronie www.mpm24.com przez Organizatora lub do opisanego materiału zawierającego treść odpowiedzi imieniem i nazwiskiem Uczestnika w pełnym brzmieniu.

4.8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia, w którym znajdują się wulgaryzmy lub sformułowania obrażające inne osoby.

4.9. Zgłoszenie do Konkursu jest całkowicie dobrowolne.

5. NAGRODA GŁÓWNA

5.1. Zadaniem każdego z biorących udział w Konkursie jest udzielenie prawidłowej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

5.2. Zwycięzcą jest osoba, która jako pierwsza udzieli prawidłowej odpowiedzi.

5.3. Wyłonienie Zwycięzcy nastąpi w dniu 8 października 2018 roku.

5.4. Dla Zwycięzcy przewidziana została nagroda główna w postaci dzięki karty Global Challenge SCM The Fresh Connection 2019 - udziału Uczestnika i kolejnych trzech wskazanych przez niego osób (np. współpracowników) w zawodach Global Challenge SCM The Fresh Connection 2019 o wartości 900€.

5.5. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju.

5.6. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

5.7. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

6. ZASADY UCZESTNICTWA

6.1. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do całkowitego blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- a) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
- b) prowadzą działania co do których zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
- c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy MPM Productivity Management Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu lub godzą w jego wizerunek,

7. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU ORAZ ODBIÓR NAGRODY

7.1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na profilu zawodów polskiej edycji Global Challenge SCM The Fresh Connection 2018 w serwisie Facebook.com znajdującej się pod adresem www.facebook.com/gctfcpolska/ oraz strony www.mpm24.com.

7.2. Laureat nagrody głównej zostanie powiadomiony o wygranej drogą mailową na adres, z którego Laureat wysłał odpowiedzi na Pytania Konkursowe w dniu 9 października 2018 roku.

7.3. Laureat nie nabywa lub traci prawo do nagrody w przypadku złamania któregokolwiek punktu niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu nagrody, Laureat jest zobowiązany do jej zwrotu lub zwrotu wartości nagrody.

7.4. Warunkiem nabycia prawa do Nagrody, jest wysłanie przez swoich danych takich jak imię, nazwisko, nr telefonu oraz adres korespondencji.

7.5. W przypadku niewysłania przez Laureata w określonym czasie danych koniecznych do wysyłki nagrody, nagroda przepada na rzecz Organizatora.

7.6. Nagroda zostaje wysłana w ciągu 10 dni roboczych od podania przez Laureata koniecznych danych do jej wysyłki.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: MPM Productivity Management Sp. z o.o. ul. Zagrodnicza, 61-654 Poznań, z dopiskiem „Konkurs – nazwa miasta finałów

Global Challenge SCM The Fresh Connection 2019” w terminie 14 dni od rozstrzygnięcia Konkursu (decyduje data doręczenia reklamacji na powyższy adres). Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

8.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

8.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

8.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach i w zakresie związanym z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania Nagrody, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania, oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

9.2. Administrator danych osobowych powierza dane osobowe Uczestników MPM Productivity Management Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-665, przy ul. Winiary 16/10, NIP: 779-20-11-571. Powierzenie danych następuje w celu i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

9.3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez administratora danych w związku z organizowanym Konkursem.

9.4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami lub podmiotami zarządzającymi Serwisem.

10.2. Informacje podawane przez Uczestnika po zakończeniu konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie zarządzającemu Serwisem.

10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za:

- a. problemy w funkcjonowaniu Serwisu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator, przy zachowaniu należytej staranności, nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
- b. brak możliwości dokonania zgłoszenia przez Uczestnika z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora,
- c. czasowe lub stałe zablokowanie strony pod adresem www.facebook.com/gctfcpolska przez właściciela Serwisu.

10.4. Serwis nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników.

10.5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści Zgłoszenia konkursowego.

10.6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.

10.7. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd polski.

10.8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).

10.9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie po jej ogłoszeniu.

10.10. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

10.11. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

10.12. Regulamin może ulec zmianie bez podawania przyczyny przez Organizatora Konkursu.